

Animation" cahier d'écrivain "

Thème: création d'un slogan

Objectifs généraux:

- Renforcer l'accès aux disciplines de la sensibilité
- Assurer la maîtrise de la langue orale et écrite.

Objectifs spécifiques :

- Observation et analyse d'une affiche comportant un slogan une image à analyser.
- Être capable à partir de l'analyse d'une affiche publicitaire, de créer des slogans publicitaire en respectant:
- La trame du slogan
- L'utilisation implicite de la négation, du verbe à l'infinitif.
- Être capable de trouver une présentation des écrits produits en cherchant l'image ou le dessin capable d'illustrer le slogan.

Déroulement

• première phase: présentation de l'affiche publicitaire

- Découverte de l'affiche par les élèves et réactions:

- *observation de l'image.

- *Qui-a-t-il d'anormal dans cette image?

- *pourquoi a-t-on mis de l'herbe à l'intérieur d'une maison?

- *analyse du slogan (Slogan écrit au tableau)

- *analyse du slogan par rapport au dessin:

- + par quoi est suggéré le groupe de mots "être petit"

- + "ça n'interdit pas d'avoir de grandes exigences" (explication des termes)

- + que veut-on vendre?

- + A quoi sert ce slogan pour vendre des boîtes pour chien?

• Deuxième phase :Recherche écrite collective

- Sur le tableau (ou sur une feuille) on laisse le début du slogan
être petit, ça n'interdit pas

- lecture du début du slogan puis demander aux élèves de rechercher comment on peut compléter cette phrase.

- Comparaison des différentes propositions: un mot nous dit l'action ou l'état (verbe) et les autres mots nous indiquent ce que cela apporte(cod,coi).

- Élaboration par les élèves d'une nouvelle consigne de travail:

- "Compléter le début du slogan" .

• troisième phase: Écriture par groupe de deux,,':-,

- Recherche de plusieurs slogans en s'organisant avec les aides possibles (cahiers, affichage...).

- Lecture par groupe, à la classe, des différentes productions.

- **Quatrième phase :**

- présentation de l'écrit:

- En arts plastiques: Choix du support papier 1 carton.
recherche du dessin illustrant le slogan (garder, si possible, l'idée d'invéraisemblance de l'image)
- Production d'écrits: Choix de la taille du texte et de la mise en page

Finalisation : -Présence d'une affiche comportant un slogan commençant par "être petit, ça n'interdit pas" et d'une expression plastique illustrant le slogan avec une recherche d'invéraisemblance ou d'exagération dans le dessin.

Prolongements possibles.

-constitution d'une collection d'affiches publicitaires pour la classe.